

Intitulé du diplôme : PGE4 APP

Responsable du diplôme : Amal JRAD

CHOIX	BLOC	SEMESTRE	UNITE D'ENSEIGNEMENT	MATIERE	ECTS	
	Cours obligatoires Sem A	A	Management des opérations	Management des opérations	2	
		A	Intercultural Management and Leadership	Intercultural Management and Leadership	2	
		A	Stratégies Marketing et Applications	Stratégies Marketing et Applications	2	
		A	Finance d'entreprise	Finance d'entreprise	2	
		A	Strategic Business Games	Strategic Business Games	3	
		A	Fundamentals of Economics	Fundamentals of Economics	2	
	DPP	A	Développement professionnel et personnel	Développement professionnel et personnel	3	
	Cours obligatoires Sem A	A	Anglais des affaires	Anglais des affaires	2	
	Cours obligatoires Sem B	B	Anglais des affaires	Anglais des affaires	2	
	LV2	A-B		Langue 2 des affaires (annuel)	Allemand des affaires	4
					Arabe : culture, vie économique et société	4
					Chinois : culture, vie économique et société ASA	4
					Espagnol débutant	4
					Espagnol des affaires	4
					Communication orale et écrite en français	4
					Communication orale et écrite en anglais	4
					Italien : culture, vie économique et société	4
					Portugais : culture, vie économique et société ASA	4
					Russe : culture, vie économique et société ASA	4
	Cours au choix	A-B		Internationalisation	Innovation Management	5
Principles in Leadership					5	
International management					4	
Visite d'entreprise					0	
Cours obligatoires	A-B		Gestion de projet	Gestion de projet	3	
Majeure Finance-Comptabilité	Cours obligatoires majeure	B	Essential Concepts in Financial Analysis	Essential Concepts in Financial Analysis	5	
		B	Management Control	Management Control	5	
		B	Cas pratiques de finance d'entreprise	Cas pratiques de finance d'entreprise	4	
		B	Principes de comptabilité approfondie	Principes de comptabilité approfondie	5	
		B	Cas pratiques de fiscalité	Cas pratiques de fiscalité	5	
Majeure Marketing : Marketing, Digitalisation des Parcours Clients, Négociation et Management Commercial	Cours obligatoires majeure	B	Études marketing avancées	Études marketing avancées	5	
		B	Dynamiques de consommation : comprendre pour agir	Dynamiques de consommation : comprendre pour agir	5	
		B	Stratégie de marque	Stratégie de marque	5	
		B	Marketing de l'attention et Eye Tracking	Marketing de l'attention et Eye Tracking	4	
		B	Négociation-vente	Négociation-vente	5	
Majeure Création et Management des Organisations Responsables : Ressources Humaines, Entrepreneuriat, Supply Chain Management	Cours obligatoires majeure	B	Management stratégique avancé	Management stratégique avancé	4	
		B	Strategic Human Resource Management and Innovation	Strategic Human Resource Management and Innovation	5	
		B	Stratégie de succès pour un développement global durable	Stratégie de succès pour un développement global durable	5	
		B	Dynamique organisationnelle	Dynamique organisationnelle	5	
		B	Management des talents dans les organisations	Management des talents dans les organisations	5	
Option sport	A-B		Sport	Sport	3	